



Camille Rosenthal-Sabroux

01 44 05 47 24

Sabroux @lamsade.dauphine.fr

LABORATOIRE D'ANALYSE ET

MODÉLISATION DE

SYSTÈMES POUR L'AIDE À

LA DÉCISION ■ UNITÉ DE

RECHERCHE ASSOCIÉE CNRS

ESA

7024 ■ UNIVERSITÉ PARIS

DAUPHINE PLACE DU M^{al} DE

LATTRE DE

TASSIGNY F-75775

PARIS CEDEX

16 ■ TÉLÉPHONE (33 1)(01)

44 05 44 34 TÉLÉCOPIE (33

1)(01) 44 05 40 91 ■ E-MAIL

{...}@lamsade.dauphine.fr WE

B

www.lamsade.dauphine.fr ■



Séminaire 2003-2004

Groupe de recherche SIGECAD

Système d'Information, Gestion des Connaissances et Aide à la Décision

Ce séminaire est animé par des chercheurs et praticiens actifs dans les réseaux de recherche en systèmes d'information, en gestion des connaissances et en aide à la décision :

Denis Bouyssou : Directeur de recherche au LAMSADE, Université Paris-Dauphine.

Michel Grundstein : Ingénieur Conseil, chercheur associé au LAMSADE

Camille Rosenthal-Sabroux : Professeur à l'Université Paris-Dauphine, LAMSADE

Séances de 17h15 à 19h00

Université Paris-Dauphine en salle A709

Bref historique du séminaire

Dans la période couvrant les années 1997 à 2003, 29 séances ont été consacrées à des interventions et des discussions portant sur le thème émergent de la gestion des connaissances (knowledge management) et de son articulation avec le système d'information et l'aide à la décision dans les entreprises.

Durant ces six années nous avons assisté à l'utilisation de l'expression « gestion des connaissances » ou celle de « knowledge management » par de nombreux intervenants donnant à ces expressions un sens en accord avec leurs perspectives propres. Cependant, guidés par la recherche d'une articulation avec les systèmes d'information d'une part, et l'aide à la décision d'autre part, nous avons pu déterminer trois approches de la gestion des connaissances à la fois prégnantes et complémentaires :

- une première approche, centrée sur la codification de connaissances explicites, stables et bien définies (en général les connaissances scientifiques et techniques), relevant de l'implantation d'outils informatiques et de bases de données ;
- une deuxième approche, centrée sur l'échange et le partage de connaissances tacites conjoncturelles et dynamiques (en général les connaissances organisationnelles), relevant du fonctionnement en réseau et de l'animation de communautés de pratiques ;

- une troisième approche, centrée sur les performances de l'entreprise, relevant à la fois des processus de décision, des processus d'apprentissage et de la gestion des compétences.

De plus, nous avons constaté le rôle primordial des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), tout à la fois :

- supports des activités de l'entreprise ;
- générateurs d'infrastructures techniques et organisationnelles rigides ;
- facteurs de ruptures fondamentales dans les rapports que nous entretenons à l'espace et au temps, à la connaissance, à la perception de la réalité, au monde des objets matériels.

Problématique du séminaire

Sous l'influence de la mondialisation et de l'impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), l'entreprise fermée sur ses frontières locales se transforme en entreprise réseau, sans frontières, ouverte et adaptative. L'entreprise devient une « entreprise étendue » qui développe de plus en plus ses activités dans un espace planétaire à trois dimensions :

- une dimension globale couvrant l'ensemble de l'organisation quels que soient les lieux géographiques d'implantation ;
- une dimension locale correspondant au sous-ensemble de l'organisation située dans une zone géographique donnée ;
- une dimension d'influence qui couvre le champ d'interaction de l'entreprise avec d'autres organisations et son environnement.

Dans cet univers évolutif et compétitif, le champ d'action des entreprises s'élargit et la complexité à laquelle elles sont confrontées grandit. Les acteurs se retrouvent dans des situations nouvelles qui accroissent leur zone d'autonomie et les transforment en acteur-décideur, quels que soient leurs rôles et leurs positions hiérarchiques. Pour répondre à leurs missions, sous les conditions de coût, de délai, de qualité et de sécurité qui leur sont imposées, ils doivent consolider leurs compétences au travers de processus d'apprentissage et de décision faisant appel, au delà de leurs connaissances individuelles, à des savoirs et des savoir-faire largement répartis dans l'espace global et local de leur organisation et dans l'espace d'influence de celle-ci.

Dans ce contexte, la gestion des connaissances, concept flou mais mobilisateur, est devenue une façon d'aborder les problématiques de changement et d'innovation. Ce séminaire, en favorisant des rencontres sur les thèmes liés à la transformation des entreprises, a pour objet de comprendre le rôle de la Gestion de Connaissances et des Technologies de l'Information et de la Communication dans les processus de décision individuels et collectifs, véritables facteurs de performance de « l'entreprise étendue ».

Programme prévisionnel :

jeudi 29 janvier 2004 Conférence

Gilles Balmisse (KnowledgeConsult) : *les outils du Knowledge Management dans l'entreprise étendue*

jeudi 18 mars 2004 Conférence

Pierre Batel (Thalès): *Knowledge Management et Stratégie d'entreprise*

jeudi 29 avril 2004 Conférence

Martin Roulleaux-Dugage (Directeur KM, SCHNEIDER Electric, eB@SE): *les communautés de pratiques chez SCHNEIDER Electric*

jeudi 13 mai 2004 Conférence

Patrick Prieur (POLIA Consulting) : *Le Knowledge Management, état des lieux et perspectives pour l'entreprise étendue*

jeudi 17 juin 2004 Réflexion sur un thème en émergence

Patrick Boisserpe (IFP) et **Carole Le Contel** (CNRS) : *Knowledge Management et Management de la qualité*